

# Checkliste

um mögliche Kunden zu gewinnen und den Messeerfolg zu überprüfen

Maßnahme	Tage nach der Messe							
	1	2	4	7	10	14	21	6 Monate
Standabbau								
Kundenkontaktbogen auswerten								
Messe-Nachakquisition – Anschreiben verschicken								
Messe-Nachakquisition – per Telefon Termin machen								
Messebilder und Berichte online stellen								
Messeauswertung und Erfolgsanalyse								