

Checkliste

zur effektiven Nachbereitung der Messeteilnahme

Maßnahme	Tage nach der Messe							
	1	2	4	7	10	14	21	6 Monate
Standabbau	■							
Kundenkontaktbogen auswerten		■	■					
Messe-Nachakquisition – Anschreiben verschicken			■	■				
Messe-Nachakquisition – per Telefon Termin machen				■	■			
Messebilder und Berichte online stellen				■	■			
Messeauswertung und Erfolgsanalyse *								■

* siehe Datei Messeauswertung